



2024/2028

الخطة الاستراتيجية



إعداد: مركز التطوير وضمان الجودة

تاريخ الاصدار الموافق 2024/1/1



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

من اقوال حضره صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

"..... ولا عجب، فما من أمة تنهض بغير التعليم، وقد بات من البدوييات أن لا شيء يعدل التعليم في مسيرة بناء الدول، وتغيير وجه العالم، إلى الأجمل والأكمل والأفضل، ولا سيما في مرحلة باتت تتسبق فيها الأمم في اقتصاد المعرفة، واستثمار الطاقات البشرية.".



حضرة صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله
ورعاه

من اقوال حضره صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله
الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله ورعاه

"..... كثيراً ما يُوصف أبناء وبنات جيلي بأنهم حالمون، ولكننا نعلم جميعاً أن كل عمل عظيم يبدأ كحلم. وكثيراً ما يتم التقليل من أهمية جهودنا ووصفها بأنها تنشد المثالية، ولكن السعي للمثالية ليس ضرباً من السذاجة، بل هو الجرأة والشجاعة بعينها؛ فهو يشحد همنا حتى نسمو بواقعنا نحو مثلنا العليا."



بسم الله الرحمن الرحيم

والصلوة والسلام على النبي العربي الهاشمي الأمين

يقوم أساس النهضة العلمية التي تعمل عليها جامعة جداراً منذ تأسيسها وحتى هذه اللحظة على السعي الجاد لتعزيز تقديمها إلى مصاف الجامعات العالمية، وأن تكون جامعة جداراً محبّاً للمتميزين من طلبة العلم، وذلك وفقاً لخطتها الاستراتيجية، لتغدو قصة نجاح في كافة المجالات، العلمية والبحثية وخدمة المجتمع، ولتسهم في بناء الوطن وازدهاره وتقدمه، بتخريج كوكبة من أبناء الوطن المؤهلين على كافة الأصعدة، ليساهموا في بناء الوطن الأعز على قلوبنا جميعاً، أردننا أردن الخير والعطاء وأن يكونوا كما أراد لهم قائد الوطن وراعي مسيرة العلم والعلماء جلالة الملك المعزز عبدالله الثاني ابن الحسين المفدى، محبين لبلدهم ومسلحين بالعلم والمعارف والمهارات للمساهمة في نهضة الأردن وازدهاره ولخوض غمار الحياة العملية بكل عزيمة واقتدار.

كما سعت الجامعة إلى استقطاب الأساتذة المتميزين بكافة التخصصات التي تطمحها الجامعة على مستوى البكالوريوس والدبلوم العالي والماجستير، واشتملت خطة الجامعة الاستراتيجية على عدة محاور رئيسة للوصول إلى العالمية، منها الجودة والإبداع والتصنيف الدولي، وسوق العمل، والمسؤولية المجتمعية، وتحفيز البحث العلمي، والنشر في المجالات العلمية الرصينة، والتشيك مع الجامعات والمؤسسات الأكademie المرموقة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وتوقيع اتفاقيات التعاون العلمي والبحثي المشترك مع أرقى جامعات العالم، والحصول على الاعتمادات المحلية والدولية في تخصصاتها وبرامجها.

وتسعى الجامعة، كذلك، إلى جعل حرمها الجامعي في حركة زاخرة بالأنشطة المنهجية واللامنهجية من خلال عقد المؤتمرات الطلابية والندوات والمحاضرات وورش العمل، والمشاركة في المسابقات العلمية والثقافية والرياضية، المحلية والدولية، وتفعيل النادي الطلابي، والإهتمام بالطلبة الوافدين ورعايتهم وتذليل كافة العقبات التي تواجههم، وعمل أيام وظيفية متخصصة، وتفعيل دور مكاتب متابعة وتشغيل الخريجين، وخلق بيئة جامعية آمنة خالية من العنف ومحبة للسلام والأخوة، وبناء جيل واع محب لوطنه ومليكه، وإشراك الطلبة بصنع القرار من خلال نواديهم الطلابية وتمثيلهم في مجالس الجامعة المختلفة.

كما أن جامعة جدارا تمتلك بنيات تحتية تضاهي أرقى جامعات العالم، من مبانٍ خضراء تتوافق مع البيئة، والطاقة النظيفة، وقاعات تدريسية ومختبرات ودرجات مجهزة بكافة وسائل التعليم الحديثة وبأعلى المستويات، وملعبات ساحات خضراء مزينة بأشجار النخيل الباسقة والتي تناظح عنان السماء، ومسابح ومطاعم، وصالة رياضية (الأرينا) من أكبر الصالات الرياضية المغلقة على مستوى الوطن، وأسطول من الحافلات التي تنقل الطالبة مجاناً إلى الجامعة من أماكن سكنهم وبالعكس، وتأمين صحي شامل.

وأخيراً ادعوا الله، عز وجل، مخلصاً أن يحفظ بلدنا الأغلى،الأردن، في ظل حضرة صاحب الجلالـة الهاشمية الملك المعـزـز عبد الله الثـانـي ابن الحـسـين المـفـدى حـفـظـه الله ورـعـاهـ، وـحـفـظـ ولـيـ عـهـدـ الأمـمـيـنـ صـاحـبـ السـمـوـ الـمـلـكـيـ الأمـيـرـ الحـسـينـ بنـ عبدـ اللهـ...ـإـنـهـ نـعـمـ الـمـوـلـىـ وـنـعـمـ النـصـيرـ.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

رئيس الجامعة

الاستاذ الدكتور حابس الزبون

اللجان المسؤولة عن اعداد الخطة الاستراتيجية 2024-2028

► اللجنة الرئيسية

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية والهيكل التنظيمي للجامعة لخمس سنوات (2024-2028)		
رئيس اللجنة	رئيس الجامعة	أ.د. حابس الحاتمة
نائب ب رئيس اللجنة / ومقرراً	نائب الرئيس	أ.د. إيمان البشتي
عضوأ	عميد كلية الاعمال	أ.د. محمد المومني
عضوأ	عميد شؤون الطلبة	أ.د. محمد نور الجداية
عضوأ	عميد البحث العلمي	أ.د. شوكت الخزاعلة
عضوأ	مدير مركز التعلم الإلكتروني	أ.د. بلال زقيبة
عضوأ	قائم بأعمال عميد كلية الهندسة	د. عصام طراد
عضوأ	مساعد الرئيس لشؤون الاعتماد وضمان الجودة	أ.د. أحمد العودات
عضوأ	مدير مركز التطوير وضمان الجودة	د. صالح العمر
عضوأ	نائب عميد كلية العلوم التربوية	د. أنس المصري
عضوأ	المنسق العام	السيد علاء شكري المرشدة
عضوأ	مدير دائرة الشؤون المالية	السيد أسامة شكري المرشدة
عضوأ	امين سر اللجنة	م. هيلجا النابليسي

► اللجان الفرعية

لجنة محور البحث العلمي والدراسات العليا الاستراتيجي	لجنة محور التعليم الجامعي	لجنة محور الحاكمة والخطاب الاستراتيجي
أ.د. شوكت خزاعلة رئيس اللجنة	أ.د. احمد العودات رئيس اللجنة	أ.د. إيمان البشتي رئيس اللجنة
أ.د. بلال بطحية	أ.د. بلال زقيبة	أ.د. محمد المومني
أ.د. محمد بطاح	د. خالد العمري	أ.د. أحمد العودات
د. معن الرشدان	د. صالح العمر	
د. نادر جوارنة	د. علي الحلاق	

لجنة محور ادارة ضمان الجودة	لجنة محور الشراكات والمسؤولية الاجتماعية	لجنة محور الخدمات الطلابية
د. صالح العمر رئيس اللجنة	د. عصام طراد رئيس اللجنة	أ.د. محمد جدایة رئيس اللجنة
أ.د. بلال زقيبة	د. نايف الزعبي	د. نايف الزعبي
د. أنس المصري	د. فادية الخصاونة	د. فادية خصاونة
د. نسرين الثلجي	أ.لمى حداد	م. هبة رباعة
م. إيناس الشناق	أ. وليد حلوش	أ. منصور عثامنة

لجنة المقارنات المرجعية	لجنة محور المصادر المالية والمادية	لجنة محور البنية التحتية
د. صالح العمر رئيس اللجنة	أ.د. أحمد العودات رئيس اللجنة	أ.د. بلال زقيبة رئيس اللجنة
أ.د. بلال زقيبة	أ.د. شوكت الخزاعلة	د. عصام طراد
د. أناس المصري	د. أسامة مرادشة	د. أسامة مرادشة
د. نسرين الثلجي	م. أحمد مرادشة	م. علاء المرادشة
د. محمد الراضي	م. أمجد مرادشة	م. أمجد المرادشة
م. إيناس الشناق	أ. محمود الجمل	أ. محمود الجمل
	أ. أحمد القضاة	أ. مصلح القضاة

الفهرس		
الترتيب	المحتوى	رقم الصفحة
1	<u>نبذة عن جامعة جدارا</u>	8
2	<u>الكليات الجامعية / والبرامج</u>	9
3	<u>الهيكل التنظيمي للجامعة</u>	11
4	<u>منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية</u>	12
5	<u>مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية</u>	13
6	<u>المناطق الاستراتيجية للخطة</u>	16
7	<u>نتائج التحليل البيئي (SWOT) لجامعة جدارا</u>	19
8	<u>المقارنات المرجعية</u>	21
9	<u>العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية</u>	22
10	<u>الرؤيا الرسالة والقيم الحاكمة لجدارا</u>	23
11	<u>المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية</u>	24
12	<u>الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية</u>	

نبذة عن جامعة جدارا

تعد جامعة جدارا من المؤسسات الأكاديمية المتميزة في الأردن وهي جامعة خاصة، سُميت بهذا الاسم نسبةً إلى المدينة الأثرية أم قيس، وتقع على الحافة الغربية لسهول حوران، وعلى مساحة إجمالية تقدر بحوالي مئتي دونم على بعد حوالي (20) كم جنوب شرق مدينة إربد، حاضرة الشمال، على الطريق الدولي بين دمشق وعمان وعلى مفترق طرق رئيسة تربط هذا الموقع بمراکز محافظات إربد ، وجرش، وعجلون، والمفرق.

أُنشئت بمبادرة من نخبة من الأكاديميين انسجاماً مع رؤى جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم، في النهوض والتنمية، واستجابة لحاجة إقليم الشمال إلى مؤسسة جامعية نوعية، فكانت جامعة جدارا للدراسات العليا التي اعتمدت من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي عام (2005م) حيث استكملت الجامعة متطلبات الاعتماد، ونالت الترخيص النهائي .

بدأ التدريس في الجامعة مع بداية العام الدراسي (2006/2007م)، واستقبلت طلبة الدراسات العليا في الأول من تشرين الأول من العام الدراسي (2006/2007م) بأربع كليات، هي كلية الدراسات الأدبية واللغوية بتخصصي اللغة العربية وأدبها، اللغة الانجليزية وأدبها، وكلية الدراسات التربوية بتخصصي الإدارة التربوية، القياس والتقويم، وكلية الدراسات القانونية، ضمت تخصصي القانون العام والقانون الخاص، وكلية الدراسات الاقتصادية والإدارية بتخصص المحاسبة .

وفي عام (2007) وبمبادرة كريمة من رئاسة الجامعة ومجلس الأمناء فيها، تقدمت الجامعة بطلب لوزارة التعليم العالي بالموافقة لها على طرح برامج للبكالوريوس، ووافق مجلس التعليم العالي، لتبدأ الجامعة بداية بطرح ثلاثة تخصصات على مستوى البكالوريوس بداية الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي (2007/2008م)، في تخصصات: اللغة الانجليزية وأدبها، والتربية الخاصة، وتكنولوجيا التعليم، وفق المتطلبات التي حددها مجلس التعليم العالي، كما وافق مجلس التعليم العالي أيضاً على تغيير اسم الجامعة لتصبح جامعة جدارا بدلاً من جامعة جدارا للدراسات العليا، ليتناسب هذا الاسم الجديد مع فتح برامج بكالوريوس.

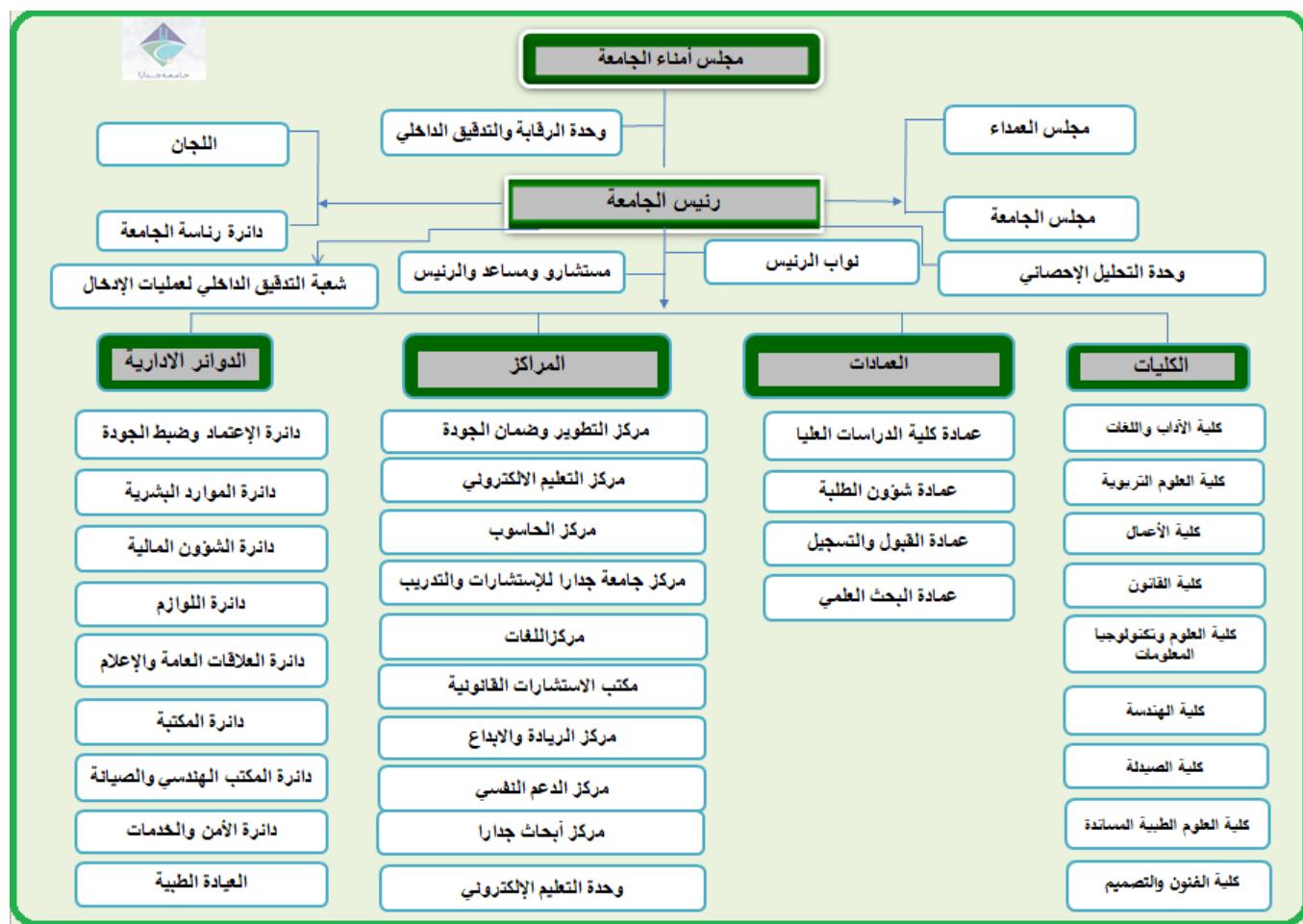
وأنطقت جامعة جدارا وفق رؤية مجالس الحاكمة فيها بالإستمرار في استخدام تخصصات جديدة حسب الحاجة الفعلية لسوق العمل وللمجتمع المحلي، وما زالت تشق هذا الطريق إلى الآن بهمة وعزيمة، ممثلة برئيسها والعاملين فيها، ومجلس أمنائها، وهيئة المديرين فيها، وأصبحت تضم في جعبتها الكليات والبرامج التالية :

الكليات و البرامج الأكاديمية في جامعة جدرا

البرامج الأكاديمية	الأقسام	الكليات
البكالوريوس + الماجستير	اللغة العربية وآدابها	كلية الآداب واللغات
البكالوريوس + الماجستير	اللغة الإنجليزية وآدابها	
البكالوريوس + الماجستير	اللغة الإنجليزية (الترجمة)	
البكالوريوس + الماجستير	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	
البكالوريوس	التاريخ	
الماجستير	الإدارة التربوية	كلية العلوم التربوية
البكالوريوس	التربية الرياضية	
البكالوريوس	التربية الخاصة	
البكالوريوس	الإرشاد النفسي والتربوي	
البكالوريوس	الإرشاد والإصلاح الأسري	
البكالوريوس	رياض الأطفال	
البكالوريوس	التربية الرياضية	
دبلوم عالي	الدبلوم في التربية	
دبلوم عالي	الدبلوم في التحكيم الشرعي	
الماجستير + البكالوريوس	المحاسبة	
الماجستير + البكالوريوس	ادارة الأعمال	كلية الأعمال
الماجستير + البكالوريوس	ادارة الموارد البشرية	
البكالوريوس	تكنولوجيا معلومات الاعمال	
البكالوريوس	الادارة المالية	
البكالوريوس	التسويق الرقمي	
البكالوريوس	ذكاء الاعمال	
البكالوريوس	العلوم الجمركية والضردية	
الماجستير + البكالوريوس	الرياضيات	كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات
الماجستير	علم البيانات والذكاء الاصطناعي	
البكالوريوس	علم الحاسوب	

البكالوريوس	هندسة البرمجيات	
البكالوريوس	شبكات الحاسوب والامن السيبراني	
البكالوريوس	انترنت الأشياء	
البكالوريوس	الروبوتات والذكاء الاصطناعي	
الماجستير + البكالوريوس	القانون	كلية القانون
البكالوريوس	العلوم السياسية	
ماجستير	علم الجرائم الالكترونية	
دبلوم عالي	الدبلوم العالي في العلوم الجنائية	
البكالوريوس	الهندسة المدنية	
البكالوريوس	هندسة الاتصالات والحواسيب	
البكالوريوس	هندسة الطاقة المتعددة	
ماجستير	ادارة المشاريع الهندسية	كلية الهندسة
البكالوريوس	الصيدلة	
ماجستير	العلوم الصيدلانية	
البكالوريوس	دكتور الصيدلة	
البكالوريوس	العلوم الطبية المخبرية	كلية العلوم الطبية المساعدة
البكالوريوس	الرعاية النفسية والعنابة الحثيثة	
ماجستير	التصميم والتواصل البصري	كلية الفنون والتصميم
البكالوريوس	التصميم الجرافيكي	

الهيكل التنظيمي للجامعة



الشكل (1) الهيكل التنظيمي للجامعة

يبين الشكل (1) الهيكل التنظيمي للجامعة من ادارة عليا (مجلس امناء الجامعة، رئيس الجامعة)، وادارة وسطى (كليات وعمادات ومراكمز ودوائر) وما تتضمنه من اقسام ووحدات.

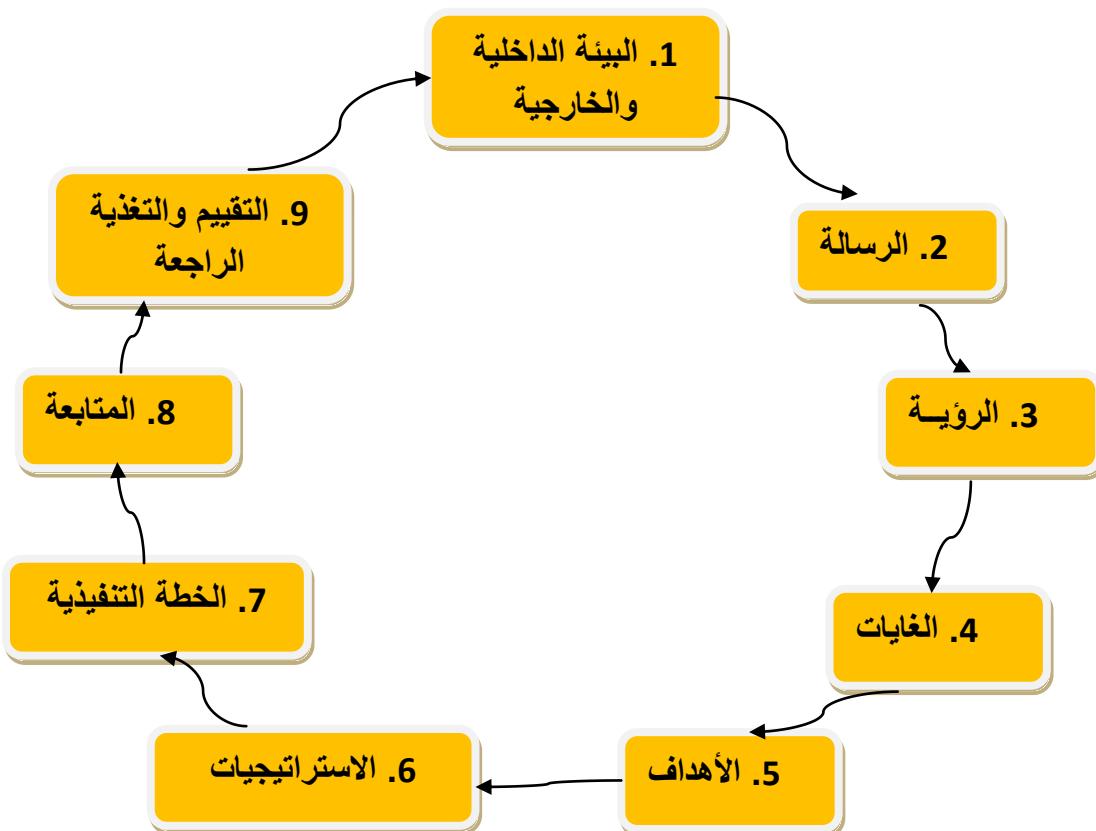
منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

ركزت الخطة الاستراتيجية للجامعة على منهجية التحليل البيئي بالإضافة إلى التطلعات الحكومية وتكمّن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية والداخلية للجامعة من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وذلك لإحداث التناسق والتعاون بين جميع المحاور المختلفة لتنفيذ استراتيجية الجودة وتحقيق رؤية الجامعة وأهدافها الاستراتيجية ولتطوير الخطة الاستراتيجية فقد تم إتباع الأساليب التالية:

- تم تشكيل لجنة عليا برئاسة الأستاذ الدكتور / ايمان البشتي نائب رئيس الجامعة.
- تم تشكيل لجان وفرق منبثقة عن اللجنة العليا ، تقوم بوضع الأهداف الاستراتيجية و الفرعية المنبثقة عن الأهداف الاستراتيجية.
- تم تشكيل لجان فرعية تقوم بوضع الخطط الإجرائية للتنفيذ.
- الاعتماد على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة
- طريقة العصف الذهني (Brain Storming) والتي طبقت بالتعاون مع بعض المختصين وعدد كبير من أعضاء الهيئة التدريسية.
- تحليل البيانات والمعلومات والاستبيانات المتعلقة.
- التغذية الراجعة من طلبة الجامعة.

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

تمر عملية وضع استراتيجية لتطوير الجامعة او اي وحدة جامعية باحجامها عبر مراحل عددة. تتطرق هذه الخطط من مرحلة الإطلاق، تمر بمرحلة النمو، وتصل إلى مرحلة النضوج التي تمثل استقرار المؤسسة. بعد مرحلة النضوج وفي سياق المنافسة الشديدة بين المؤسسات، تصبح هذه المؤسسات أمام اثنين من الخيارات: الأول هو الابتكار والتجديد، مما يسمح بالاستمرار في النمو وتحقيق المزيد من التقدم، أما الخيار الثاني فهو الاستمرارية في الوضع الحالي، الأمر الذي قد يؤدي إلى تراجع الجودة وضعف القدرة على المنافسة.



Roger L. Kemp,"Handbook of Strategic Planning, "Cummings & Hathaway, East Rockaway, NY .(1995)

الشكل (2) مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

يبين الشكل (2) مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية التي تبدأ بتحليل البيئة الداخلية والخارجية إلى آخر مرحلة وهي التقييم والتغذية الراجعة.

- المرحلة الأولى : الاستعداد (تقييم البيئة الداخلية والخارجية)

في هذه المرحلة، يتم السعي إلى وضع إطار عام قوي للخطة الاستراتيجية وفهم الوضع الحالي للجامعة. يتم ذلك من خلال تحديد فرق العمل وإجراء تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة، بالإضافة إلى تقييم أدائها واستعراض المراجعات الوطنية والعالمية المتاحة، ومراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة للوقوف على الأهداف الاستراتيجية التي لم تنفذ بشكل كامل.

تشمل هذه المرحلة أيضاً تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، بالإضافة إلى إعداد دليل استرشادي حول التخطيط الاستراتيجي من قبل مركز التطوير وضمان الجودة. يتم تحديد المسؤوليات وتوزيع الصالحيات على اللجان الفرعية، وتحدد الفترة الزمنية اللازمة لإتمام الخطة وفقاً لتوجيهات اللجنة الرئيسية.

- المرحلة الثانية والثالثة والرابعة: وضع الرؤيا والرسالة والغايات الحاكمة.

صيغت خلال هذه المراحل الرؤية والرسالة والغايات الحاكمة. صيغت خلال هذه المراحل عصف ذهني بين أعضاء اللجنة وأيضاً عمل مقارنات مرجعية والمسح الذي كلف به أعضاء اللجنة الفرعية التي كانت مهمتها عمل مقارنات مرجعية. أمرت هذه الجهد عن نتائج قيمة بهذا الخصوص، وتم جمع كافة الاقتراحات والتوصيات وفلترتها وقد كانت كافة الاقتراحات تدور في كتف محاور رؤوية وتطلعات رئاسة الجامعة المستقبلية. وبعد الصياغة المبدئية للرؤية والرسالة والقيم تم عرضها على مجلس العمداء.

- المرحلة الخامسة والسادسة: تحديد المحاور والأهداف الاستراتيجية.

تم في هذه المراحل تحديد المحاور الرئيسية وتوزيعها على لجان فرعية لعمل الأهداف الاستراتيجي والفرعية ومؤشرات الأداء لكل محور وكانت الجهات المسؤولة عن جميع اللجان الفرعية هو رئيس الجامعة وفريق التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة وفرق العمل الفرعية ومركز التطوير وضمان الجودة.

تضمنتاليات العمل تشكيل فرق عمل فرعية مهمتها هي تحديد الاستراتيجيات التفصيلية التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة، واعتماد السياسات التي تحقق الأهداف التفصيلية، واعداد الخطة التنفيذية، وكانت الفرق هي:

- 1 - فريق محور الحاكمة والتخطيط الاستراتيجي.**
- 2 - فريق محور ادارة وضمان الجودة.**
- 3 - فريق محور المصادر المادية والمالية والبشرية.**
- 4 - فريق محور التعلم والتعليم الجامعي.**
- 5 - فريق محور البحث العلمي والدراسات العليا**

-6 فريق محور خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية.

-7 فريق محور البنية التحتية والبيئة الجامعية.

-8 فريق محور الخدمات الطلابية.

كل فريق يجتمع لتحديد الاهداف الفرعية والمؤشرات لكل محور يتم تسليمها لمركز التطوير وضمان الجودة لمراجعتها وتنتظيمها ضمن نماذج، واعتمادها وتشكيل الخطة التنفيذية بشكلها الاولى، ومن ثم عرضها على مجالس الحاكمة لاقرارها بصورةها النهائية.

- المرحلة السابعة: اعداد الخطة التنفيذية (قيد العمل)

- المرحلة الثامنة: المتابعة والتقييم (قيد العمل)

تحضع كل الاستراتيجيات لعملية تقييم لمعرفة مدى تناسبها مع التغييرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية ولتقييم مدى دقة التنبؤات التي تحتويها الخطة ويتطلب ذلك مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة من تطبيق الاستراتيجية وبالتالي اكتشاف الانحرافات التي قد تكون في مرحلة تصميم الاستراتيجية أو في مرحلة تطبيق الاستراتيجية.

المنطقات الاستراتيجية للخطة

اصيفت الخطة الاستراتيجية لجامعة جدara للأعوام 2024-2028 وفق مرجعيات متعددة،

واعدت هذه الخطة بناءً على اجراءات تحليلية عديدة وهي كما يلي:

1- اوراق جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم النقاشية:

تأتي الأوراق النقاشية الخاصة بجلالة الملك عبد الله الثاني، ابن الحسين، لتبرز أهمية الحوار والديمقراطية في تحقيق إصلاح شامل لمؤسسات الدولة. يتم التأكيد على مسؤولية تطبيق القانون بعدلة وتوجيه الجهود نحو بناء قدرات البشر وتطوير العملية التعليمية.

تركز الورقة النقاشية السادسة على ضرورة تحقيق إصلاح في مجال التعليم، مشددة على أن هذا القطاع يمثل الأساس للنهوض بالأمة. يشدد على أن التعليم الحديث يتجاوز مفهوم القراءة والكتابة، حيث يجب أن يتضمن اتقان لغات عالمية ومهارات التواصل مع الآخرين. يتم التأكيد على أهمية تنمية مهارات الطلاب وتحفيزهم باستخدام أحدث الأساليب التعليمية.

تركز الورقة السابعة على بناء قدرات البشر وتطوير العملية التعليمية كجواهر لنهضة الأمة. يُيرز أن التحدي في مجال التعليم يتطلب تبادل الخبرات وتوحيد الجهد لتجاوز التحديات. يتم التأكيد على أهمية أن تكون المدارس والجامعات مراكز لصقل العقول وتطوير المهارات.

توضح الورقة التوجيه الذي يرغب جلالة الملك في أن يكون للأردن تجربة تحفيزية وناجحة، تؤدي دور القائد في تحديث التعليم في العالم العربي وتسعى إلى أن يكون الأردن رائداً في مجال المعرفة.

2- الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية (الفترة 2022-2025)

في مجال التعليم العالي، تضمنت هذه الاستراتيجية مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تسعى إلى تطوير وتحسين القطاع، تتسم هذه الأهداف بالشمول والتوجه نحو تحسين جودة التعليم العالي وتعزيز دور الجامعات في تحقيق التقدم الوطني. يسلط الضوء على بعض هذه الأهداف كما يلي:

إتاحة الفرص: تهدف الاستراتيجية إلى توفير فرص قبول عادلة للطلاب المؤهلين، باعتبارها أساسية للمساواة. يتم التركيز على الجدارة والقدرات في عمليات القبول.

بناء وجودة: يشمل الهدف رفع معايير الجودة في الأبحاث العلمية وعمليات التدريس والتعلم في مؤسسات التعليم العالي. يتطلع إلى تحديث هذه المعايير وتناغمها مع المعايير العالمية.

المساءلة: تشجيع الجامعات على تحمل مسؤولية أكبر تجاه تحقيق الأهداف الوطنية الاقتصادية والاجتماعية. يهدف هذا الهدف إلى جعل الجامعات شركاء فعاليين في تحقيق التقدم الوطني.

الابتكار: تعزيز قدرة الجامعات على تبني أفضل الممارسات الدولية في مجال التدريس والتعلم، مما يدعم تحقيق مستويات أفضل من الوصول والجودة.

أنماط التفكير: زيادة وعي الجهات المسئولة حول أهمية التعليم، وتعزيز مشاركتهم في عملية التعليم. يهدف هذا الهدف إلى تعزيز فهم المجتمع حول الفوائد الوطنية للتعليم وتشجيع المشاركة فيه.

3 - رؤية المملكة الأردنية الهاشمية لعام 2021:

ترى الرؤية أنساً متكاملة تحكم سياسات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة. يقوم هذا التوجه على رفع مستوى التعليم، حيث تعكس الرؤية الالتزام بتوفير فرص متساوية للجميع.

تأتي أولويات التعليم العالي في هذه الرؤية كجزء لا يتجزأ من هذا النهج، حيث تحدد أهدافاً استراتيجية تشمل عدة جوانب. يمثل ذلك في تحديث إجراءات القبول في الجامعات لتحقيق تناصية وعدالة في التوزيع. كما يتعلق بجذب وتطوير والحفاظ على الكفاءات العليا في مجال التدريس، وربط تمويل الجامعات بالامتثال لمعايير التميز.

تضمن الأولويات الأخرى تعزيز البحث التطبيقي في الجامعات وضمان توافقها لاحتياجات سوق العمل. وتعطى اهتماماً خاصاً للمطابقة بين الأنشطة التعليمية واحتياجات سوق العمل.

تحمل هذه الأولويات في طياتها مجموعة من المبادرات الأساسية المرتبطة بها، وتتضمن مؤشرات قياسية محددة تتعلق بالتعليم العالي، مثل تصنيف الجامعات الأردنية على المستوى العالمي واعتماد هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي. كما تركز على نسبة الإنفاق على البحث والتطوير مقارنة بالناتج المحلي الإجمالي، وعدد الجامعات التي حققت معايير الجودة الدولية.

4 - استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2018-2022)

تضمن مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي ترتبط بشكل خاص بتحسين وتطوير الجامعات. يتضمن ذلك:

ضمان العدالة والتكافؤ في توفير الفرص التعليمية: تركز الاستراتيجية على ضمان أن يتم تقديم الفرص التعليمية بشكل عادل ومتساوٍ للطلاب، مع التركيز على تحقيق العدالة في الوصول إلى التعليم العالي.

دعم البحث العلمي والابتكار والتميز: تهدف الاستراتيجية إلى تعزيز البحث العلمي والابتكار داخل الجامعات، وتشجيع على التميز في المجالات الأكاديمية والبحثية.

اعتماد أساليب مبتكرة واستخدام تكنولوجيا مدرستها: تسعى الاستراتيجية إلى تطبيق أساليب مبتكرة في عمليات التدريس والخدمات الجامعية، مع التركيز على الاستفادة الفعالة من التكنولوجيا.

تعزيز التعاون مع الشركات العالمية والوطنية: تركز الاستراتيجية على تعزيز التعاون بين الجامعات والشركات، سواء كانت على مستوى وطني أو دولي، لتعزيز التبادل وتحسين الفرص للطلاب.

تحقيق أساليب تمويل مبتكرة: يهدف الاستراتيجية إلى تحقيق أساليب تمويل مبتكرة لتحقيق أفضل النتائج في تطوير التعليم العالي والبحث العلمي.

اعتماد منهجيات وتقنيات إصلاحية: تركز الاستراتيجية على استخدام منهجيات وتقنيات إصلاحية لتحسين العمليات والخدمات الجامعية، مما يسهم في تطوير الجودة والفعالية.

تنسم هذه الأهداف بروح التحدي والابتكار، مع التركيز على تعزيز الجودة والتميز في جميع جوانب العملية التعليمية والبحثية.

5 - **استراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2022 - 2025)**

تتمثل أهداف الإستراتيجية التي وردت في "هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2022 - 2025)" في ما يلي:

تطوير وتطبيق معايير الاعتماد العامة والخاصة: يهدف ذلك إلى ضمان جودة التعليم العالي من خلال وضع معايير صارمة وفعالة تشمل جميع جوانب الأداء الأكاديمي.

قياس وتقييم مخرجات البرامج الأكاديمية: تحديد وتقييم النتائج والأثر الفعال للبرامج الأكاديمية بهدف تحسينها وضمان تلبية احتياجات وتطورات سوق العمل.

تشجيع على بناء شراكات محلية وإقليمية ودولية: تعزيز التعاون والشراكات بين مؤسسات التعليم العالي على مستوى محلي، إقليمي، ودولي لتعزيز تبادل المعرفة والخبرات.

تعزيز التافسية بين مؤسسات التعليم العالي: تحفيز المؤسسات لتحقيق أعلى مستويات الأداء والابتكار، مما يسهم في تعزيز التافسية العامة.

تطوير منظومة التعليم لتحقيق التميز والتافسية: العمل على تطوير وتحسين منظومة التعليم لضمان أن تكون مؤسسات التعليم العالي في قمة التميز والتفوق.

التطوير المؤسسي لأداء هيئة الاعتماد: تحسين أداء هيئة الاعتماد من خلال تعزيز معايير التميز وتعزيز الشفافية في العمليات.

6- الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة (2019-2023)

تشمل الأهداف التي وردت في الخطة الاستراتيجية للجامعة (2019 - 2023) تحقيق عدة محاور رئيسية، حيث يتم التركيز على عدة محاور أهمها: (إدارة الجودة، العالمية، البحث العلمي والدراسات العليا، البيئة الجامعية، التطوير الاداري والحاكمية، المسؤولية المجتمعية، البنية التحتية، الطلبة، والمحول المالي).

تم تقييم الخطة الاستراتيجية للجامعة (2019 - 2023) لتحديد نسبة تفيذه، سواء كانت كلياً أو جزئياً، وكانت نسبة الانجاز 74% حيث كان الاجراء نقل الأهداف الغير متحققة بشكل كلي او جزئي الى الخطة الاستراتيجية المقبلة (2024-2028).

نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية

تقوم خطة الجامعة الاستراتيجية على منهجية التحليل البيئي الرباعي "SWOT Analysis" وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية "External Environment" للجامعة لمعرفة الفرص الخارجية "Opportunities" التي يمكن للجامعة استغلالها لتحقيق أهدافها والتهديدات "Threats" المحتملة التي قد تمنع من تحقيق أهداف الجامعة، وتحليل البيئة الداخلية "Internal Environment" لتحديد نقاط القوة أو جوانب التميز "Strengths" أو جوانب الضعف أو القصور "Weakness"، سعياً نحو احداث التكامل بين جميع الاطشطة لتنفيذ استراتيجية الجامعة وتحقيق رؤيتها المستقبلية وغاياتها الاستراتيجية.

وتنسند منهجية "التحليل البيئي" على "منهج النظم" حيث يقوم هذا المنهج على أسلوب تفكير منظم قادر على دراسة منظومة البيئة الداخلية للكلية وعلاقتها مع منظومة البيئة الخارجية والخروج بآليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على أساس علمي مدروس متعلق بواقع الكلية الداخلي والخارجي.

تم اجراء تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية، حيث تم تجميع كافة خطط الانجاز من الكليات والدوائر واجراء استبيانات. وتم حصر نقاط القوة والضعف، واستكشاف الفرص المتاحة، وتحديد المخاطر، ثم تم تقديم هذه المعلومات بشكل منظم في مصفوفة SWOT.

بناءً على هذا التحليل، تم وضع أهداف ذكية وتحديد أولويتها باستناد إلى نتائج ترتيب العناصر. ، وفقاً لمنهجية SWOT. تركز الجهد على تعزيز وتنمية نقاط القوة والحفاظ عليها، ومعالجة نقاط الضعف، والاستفادة من الفرص المتاحة، وتجنب التحديات.

تم اتخاذ خطوات عملية محددة بناءً على هذا التحليل، مما يشمل تعزيز الجوانب الإيجابية والتعامل مع النواحي السلبية، والاستثمار في الفرص المتاحة، بالإضافة إلى اتخاذ إجراءات لتجنب التحديات. وكانت نتائج التحليل الرباعي SWOT كالتالي:

● **نقاط القوة:**

- 1- وجود مركز متخصص وكادر يعمل في مجال ادارة الجودة في جامعة جدارا.
- 2- تشجيع الحاكمة لادارة ضمان الجودة في جامعة جدارا.
- 3- توفر سياسات وتشريعات تخص ادارة الجودة في الجامعة.
- 4- سمعة الجامعة الأكademie.
- 5- وجود اقسام ووحدات فرعية بمركز الجودة.
- 6- توجه الجامعة للوصول على العالمية.
- 7- آلية التواصل: سهولة التواصل بين العمادات والوحدات والمراكز الأكademie ومركز الجودة.
- 8- وجود ثقافات متعددة من الطلبة داخل الجامعة.

● **نقاط الضعف:**

- 1- عدم توفر أنظمة الكترونية داعمة للجودة.
- 2- عدم وجود كادر كافي لتنفيذ كافة التقييمات والخطط السنوية.
- 3- عدم الالتزام الكلي في تطبيق دليل السياسات المعتمدة من قبل الجامعة.
- 4- عدم وجود نظام الكتروني لخطط الوثائق في الجامعة.

● **نقاط الفرص:**

- 1- الدور الإيجابي للحاكمية.
- 2- تحسين سمعة الجامعة ومرتاديها في التصنيفات العالمية.
- 3- تحسين تجربة الطلاب والموظفين عبر توفير بيئة تعليمية عالمية محفزة ومرحية.
- 4- تعزيز التعاون مع المجتمع المحلي والعالمي.
- 5- تقديم جودة تعليمية عالية لاستقطاب أكبر عدد ممكن من الطلبة.
- 6- فرص التدريب والتطوير المستمر لادارة الجودة في الجامعة.

● **نقاط التهديدات:**

- 1- التمويل والموارد، صعوبات في توفير الموارد المالية لتطبيق واتسعة انظمة الجودة.
- 2- هجرة الكفاءات من الجامعة.
- 3- عدم توفر الامان الوظيفي للعاملين بالجامعة.

4- مقاومة التغيير المستمر في ادارة الجودة.

5- التغيرات المستمرة في اللوائح والتشريعات في معايير الاعتماد في انظمة ادارة الجودة.

المقارنات المرجعية

تعتبر المقارنات المرجعية عملية منظمة تستهدف تقييم أداء الجامعة أو أحد جوانبها، من خلال مقارنتها بنموذج لجامعة أخرى تتميز في مجال أو مجالات معينة. يهدف ذلك إلى فحص الاختلافات والج戈ات والتحقق من أسبابها، مما يمكن من اتخاذ الإجراءات الضرورية لتحسين الأداء والوصول إلى أعلى مستويات التميز.

بناءً على سياسة المقارنات المرجعية المعمول بها في جامعة جدارا واجراءاتها ونماذجها تم عمل لجنة مختصة بالمقارنات الجامعية لجامعات محلية واقليمية وعالمية مرموقه ومراجعة خططهم الاستراتيجية الحالية والسابقة. ووقع الإختيار على بعض الجامعات المرموقه. حيث تم الاستفادة من هذه المقارنات المرجعية برؤى واضحة، من خلالها تم صياغة رؤية ورسالة وقيم وأهداف جامعة جدارا. مبيناً بعض من المقارنات التي تمت في النماذج أدناه:

• نموذج مقارنة مرجعية للرؤية والرسالة والقيم بين جامعة جدارا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

الجامعة الأردنية	جامعة جدارا	اسم العنصر
جامعة قائد للتحول العلمي والتكنولوجي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي، متميزة في أداء دورها في تطوير وتحديث الدولة الأردنية ورائدة في خدمة المجتمع المحلي وال العالمي.	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتدو نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقاتها.	الرؤية
تيبة بيئه تعليمية وتعلمية وبحثية متميزة تحقر الإبداع والابتكار والريادة لإعداد كفاءات قادرة على الإسهام في التنمية المستدامة محلياً وعالمياً.	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدريساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	الرسالة
التميز الإبداع والابتكار والريادة التقوع الشرايكية والمسؤولية المجتمعية الحاكمية الرشيدة	• الجودة والتميز. • الحرية الأكاديمية. • العدالة والنزاهة. • التسامح ونبذ العنف والطرف. • الشفافية والمساءلة. • العمل بروح الفريق. • الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر.	القيم

اسم العنصر	جامعة جدرا	جامعة مؤتة
الرؤبة	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتعدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقاتها.	تطمح جامعة مؤتة أن تكون جامعة منافسة ورائدة في التعليم والتعلم والبحث العلمي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة
الرسالة	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدريساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	توفير بيئه جامعية تعزز منظومة الريادة والابتكار ، وتدعم قدرات التعليم والتعلم المتميزين ، والبحث العلمي التطبيقي ، وتحقق التنمية المستدامة للمجتمع ، وتهل خريجيها قادرین على مواجهة تحديات الحياة ، والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي
القيم	<ul style="list-style-type: none"> • الجودة والتميز. • الحرية الأكاديمية. • العدالة والنزاهة. • التسامح ونبذ العنف والتطرف. • الشفافية والمساءلة. • العمل بروح الفريق. • الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الريادة والتميز 2. النزاهة 3. التحسين المستمر 4. الحرية الأكاديمية 5. المسؤولية المجتمعية 6. الشفافية 7. التعلم المستمر

اسم العنصر	جامعة جدرا	جامعة عمان الأهلية
الرؤبة	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتعدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقاتها.	أن تكون جامعة عمان الأهلية من ضمن أفضل الجامعات على مستوى الأردن والوطن العربي.
الرسالة	تقديم خدمات تعليم وتعلم وبحث علمي بمعايير عالمية عالية الجودة، بما يعزز مكانة جامعة عمان الأهلية - كأول جامعة خاصة في الأردن والوطن العربي - وكميارات مفضل للطلبة والباحثين عن طريق توفير بيئه أكاديمية داعمة للإبداع والمساهمة في إعداد كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في حقول المعرفة المختلفة تابي حاجات المجتمع ومتطلبات التنمية المستدامة.	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكفاءات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدريساً وبحثاً وخدمة المجتمع.
القيم	<ul style="list-style-type: none"> • الجودة والتميز. • الحرية الأكاديمية. • العدالة والنزاهة. • التسامح ونبذ العنف والتطرف. • الشفافية والمساءلة. • العمل بروح الفريق. • الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ النزاهة: الصدق والثقة المتبادلة بين الجامعة وجميع الجهات ذات العلاقة. ▪ الشفافية: الانفتاح والوضوح والموضوعية في مناحي العمل كافة. ▪ الانتماء والمواطنة: تعميق الانتماء للوطن لدى أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والطلبة. ▪ التنوّع: قبول الطلبة، وتعيين الهيئة التدريسية والموظفين والتعامل مع جميع الأطراف دون تفرقة على أي أساس.

اسم العنصر	جامعة جدارا	جامعة اليرموك
الرؤوية	جامعة ذات مركز متقدم بين الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية لتعدو قصة نجاح وطنية في تكوين المعرفة ونشرها وتطبيقاتها.	الريادة والتميز في مجالات التعليم والتعلم والبحث لتتبأ جامعة اليرموك مكانة مرموقه أردنية وإقليمياً وعالمياً.
الرسالة	تقديم تعليم ذي جودة عالية وبحث علمي يواكب متطلبات العصر ، ورفد سوق العمل بكتفهات ذات تنافسية عالية ، واستقطاب الكوادر العلمية المتميزة ، والحفاظ على التراث والهوية الوطنية ، وبناء شراكات استراتيجية مع المجتمع المحلي وكافة القطاعات ، وصولاً إلى عالمية الجامعة تصنيفاً وتدريساً وبحثاً وخدمة المجتمع.	إعداد الكفاءات العملية في مختلف حقول العلم، والمعرفة من خلال تقديم علم متميز قائم على توليد المعرفة وابتكارها وممارستها ، وتنمية الشغف العلمي وإيسابهم مهارات الألفية الثالثة، وإنتاج بحث علمي إبداعي يخدم المجتمع، ويسهم في بناء اقتصاد المعرفة من خلال إيجاد بيئة جامعية محفزة للإبداع، ومن خلال حرية الفكر والتعبير والاستجابة لمتطلبات المجتمع والتطور العلمي.
القيم	<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام الاجتماعي والأخلاقي • الانتماء • الرؤية العالمية • الشمولية • الجودة • مكافأة الأداء المتميز والمساءلة • الشفافية والحرية الأكademie • اللامركزية • المؤسسة المتعلمة 	<ul style="list-style-type: none"> • الجودة والتميز. • الحرية الأكademie. • العدالة والنزاهة. • التسامح ونبذ العنف والتطرف. • الشفافية والمساءلة. • العمل بروح الفريق. • الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر.

• نموذج مقارنة للمحاور الرئيسية بين جامعة جدارا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	جامعة الأردنية	جامعة جدارا
1. محور الحكومة. 2. المحور الأكاديمي. محور البحث العلمي. 4. محور الموارد البشرية والإدارية. 5. المحور المالي والاستثمار. 6. محور البنية التحتية. محور المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية.	المحور الأول: الحاكمة والخطيط الاستراتيجي المحور الثاني: التعليم الجامعي المحور الثالث: البحث العلمي المحور الرابع: البيئة التعليمية المحور الخامس : التطوير الأكاديمي والإداري المحور السادس: خدمة	-	-	المحور الأول: محور إدارة الجودة المحور الثاني: محور العالمية. المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا. المحور الرابع: محور البيئة الجامعية. المحور الخامس: محور التطوير الإداري والحاكمية.

8. محور الطلبة.	المجتمع المحلي			المحور السادس: محور المسؤولية المجتمعية.
9. محور الإبداع والريادة.	المحور السابع: إدارة الجودة			المحور السابع: محور البنية التحتية.
10. محور الاعتماد وضمان الجودة.				المحور الثامن: محور الطلبة
				المحور التاسع: محور المالية.

بعد اجراء المقارنات المرجعية وبعد المناقشة والمداولة تم التوصية أن تكون محاور الخطة الاستراتيجية التالية:

المحور 1 : **الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي / المحور 2: التعليم الجامعي / المحور 3: البحث العلمي / المحور 4: المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية/ المحور 5: التطوير الأكاديمي والإداري/ المحور 6 : المالي والاستثمار / المحور 7 : الإبداع والريادة. / المحور 8 : التطوير الأكاديمي والإداري/ المحور 9: الاعتماد وضمان الجودة / المحور 10: البنية التحتية.**

• نموذج مقارنة للغايات بين جامعة جدara وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان الأهلية، اليرموك).

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	جامعة الأردنية	جامعة جدارا
-	<p>1. تطوير الأداء المؤسسي بحيث يكون قادرًا على تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها وقيمها الجوهرية.</p> <p>2. تقديم تعليم نوعي من خلال توفير برامج أكاديمية تلبى حاجات السوق المحلي والإقليمي والعالمي وقدرة على المنافسة.</p> <p>3. الارقاء بالبحث العلمي وتعزيز جانبيه النظري والتطبيقي وربط مخرجاته بمتطلبات الأولويات الوطنية وبما يخدم المجتمع المحلي.</p> <p>4. تهيئة بنية تحتية حديثة متغيرة تسهم في إعداد طالب جامعي منتج وقدر على التفاعل والمشاركة الإبداعية في مختلف الأنشطة الجامعية</p> <p>5. توفير متطلبات تنمية الكادر인</p>	<p>1. التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة، وفقاً لمعايير ضمان الجودة الوطنية والإقليمية والعالمية.</p> <p>2. تطوير قدرات البحث العلمي والإيفاد والإبداع وفقاً لأولويات البحث العلمي الوطنية والإقليمية والعالمية.</p> <p>3. تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعرفة والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمي.</p> <p>4. تعزيز التخطيط الاستراتيجي والحكمة لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الجودة والكفاءة والشفافية.</p> <p>5. تطوير كفاءة وفاعلية المصادر</p>	<p>1. حاكمةً رشيدة وإدارة معاصرة</p> <p>2. تعلمً وتعليم هادفً وممْحَّق للطلبة</p> <p>3. بحث علمي منتج للمعرفة وذو تأثير في التنمية</p> <p>4. دور مجتمعي فعال</p> <p>5. أكاديميون وباحثون متميزون</p> <p>6. موظفون إداريون أكفاء ومتّميزون</p> <p>7. بيئة جامعية آمنة ومحفّزة</p> <p>8. شراكات مستدامة ومؤثرة</p>	-

<p>الأكاديمي والإداري بما يعزز إنجازاتهم للمهام الموكلة إليهم في ظل بيئة جامعية ضامنة للاستقرار والأمن الوظيفي.</p>	<p>البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.</p>	
<p>6. دعم الشراكة بين الجامعة ومختلف قطاعات المجتمع المحلي.</p>	<p>6. ترسیخ ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي.</p>	
<p>7. تطبيق معايير ضمان الجودة من خلال ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية وإثراء العملية التعليمية بالحصول على الاعتمادات المحلية والدولية.</p>	<p>7. تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.</p>	

نموذج مقارنة مرجعية للأهداف الاستراتيجية بين جامعة جدرا وجامعة (الأردنية، مؤتة، عمان
الأهلية، البرموك).

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
أولاً: محور ادارة الجودة	حاكمية رشيدة وإدارة معاصرة	الغاية 1: التحسين المستمر للبرامج	المحور الأول: الحاكمة والتخطيط الاستراتيجي	المحور الرئيس الأول: محور الحكومة
الهدف الاستراتيجي: تحقيق التميز في التعليمية العلمية والإلتزام بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة في الجامعة.	1. تزيير ممارسات الحاكمة الرشيدة متضمنة التشاركيّة تعزيز ممارسات الحاكمة الرشيدة متضمنة التشاركيّة تعزيز ممارسات الحاكمة الرشيدة متضمنة التشاركيّة تعزيز ممارسات والشفافية، والعدالة، والمساءلة، والفعالية.	▪ الأكاديمية في الجامعة، وفقاً لمعايير ضمان الجودة الوطنية والإقليمية والعالمية.	الغایة: تطوير الأداء المؤسسي بحيث يكون قادرًا على تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها وقيمها الجوهرية.	الهدف الاستراتجي: تعزيز دور مجالس الحكومية ومتابعة مستوى أدائها ، وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها، وشفافيتها، واعتماد معايير موضوعية في اختيار القيادات العليا
ثانياً: تعزيز ثقافة الجودة في الجامعة ثالثاً: التميز بالعملية	2. ترسیخ ممارسات ضمان الجودة ولبرامجهما	(العالمية التصنيفات الجامعية)	(المنبثقة عن قوانين لأنظمة و التعليمات الوحدات العاملة توسيع نطاق الاعتماد الدولي	1. التحقق من امثال الاعداف الاستراتيجية والتنافسية والكافأة.
أولاً: الالتزام بتطبيق معايير التطوير وضمان الجودة.	والشفافية، والعدالة، والمساءلة، والفعالية.	▪ () للجامعة والتصنيفات العالمية	▪ () () ()	▪ () () ()

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
العلمية ومخرجاتها.	وتجذير قيم الجودة والاعتماد.	الأكاديمية (الاعتمادات الدولية).	وهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها المطبقة داخل الجامعة.	والتشريعات والإجراءات في الجامعة وتوثيقها المتابعة المستمرة، والمساءلة لأداء القيادات الأكademie والإدارية تعزيز النزاهة والشفافية والتميز والعدالة في العمل
رابعاً: ضبط الجودة في الإجراءات الإدارية خامساً: تطوير برامج أكademie تتواءم مع احتياجات سوق العمل	3. تطوير الأداء المؤسسي لمواكبة الممارسات العالمية الفضلى.	توسيع نطاق ضمان الجودة الوطني للبرامج الأكاديمية في الجامعات والأنشطة الأكademie والإدارية تعزيز جودة البرامج للجامعة، وتغيير عمليات متابعة الأكاديمية من خلال عمليات وتقيم الأداء دورياً.	اعتراض وضمان الجودة 2. تعزيز دور التخطيط الاستراتيجي في العمليات والأنشطة الأكademie والإدارية تعزيز جودة البرامج للجامعة، وتغيير عمليات متابعة الأكاديمية من خلال عمليات وتقيم الأداء دورياً.	▪ والتشريعات والإجراءات في الجامعة وتوثيقها المتابعة المستمرة، والمساءلة لأداء القيادات الأكademie والإدارية تعزيز النزاهة والشفافية والتميز والعدالة في العمل
ثانياً: محور العالمية الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بتصنيف الجامعات محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتعزيز العلاقات الخارجية مع الجامعات العالمية.	4. تحقيق استقرار مالي للجامعة من خلال إيجاد مصادر تمويل متعددة.	▪ 2. تعزيز دور التخطيط الاستراتيجي في العمليات والأنشطة الأكademie والإدارية تعزيز جودة البرامج للجامعة، وتغيير عمليات متابعة الأكاديمية من خلال عمليات وتقيم الأداء دورياً.	▪ 2. المحور الرئيس الثاني: المحور الأكاديمي الهدف الاستراتيجي: اعداد خريج مؤهل علمياً وتطبيقياً قادراً على توليد المعرفة وتطبيقاتها ولديه المهارات الكافية لمتطلبات القرن الحادي والعشرين.	▪ الهدف الاستراتيجي: الارقاء بتصنيف الجامعات محلياً وإقليمياً وعالمياً، وتعزيز العلاقات الخارجية مع الجامعات العالمية.
الاهداف الاستراتيجية الفرعية أولاً: العمل على الارتقاء بتصنيف الجامعات محلياً وإقليمياً وعالمياً ثانياً: تطوير برامج خدمية للطلبة الأجنبية برامج الجامعة المختلفة ثالثاً: تسويق برامج الجامعات محلياً وإقليمياً وعالمياً	▪ 1. تطوير البرامج الأكademie والمهنية لمواكبة متطلبات سوق العمل والتحديات المعاصرة.	▪ 2. تبني استراتيجية تعلم تواكب المستجدات الحديثة.	▪ 3. تطوير البرامج الأكademie والمهنية لمواكبة متطلبات سوق العمل والتحديات المعاصرة.	▪ استحداث برامج وخصصات جديدة يحتاجها سوق العمل الحصول على شهادات الجودة لبعض البرامج الأكademie في الجامعة (المحلية والعالمية) الحصول على شهادة الاعتماد بعض البرامج في الجامعة تعديل الخطط الدراسية لتتواءم مع متطلبات سوق
ثالثاً: محور البحث العلمي والدراسات العليا الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا	▪ 3. تطوير عمليات وتقديم قياس ونظام تقويم على التحول للمساقات.	▪ 4. تطوير التعليم الشفاف وعادلة وفق المعايير الأكademie تساهم في التحسين.	▪ 5. تعزيز التحول والتقيم الرقبي وأتمته في العمليات والإجراءات داعمة	▪ المحور الثاني: التعليم الجامعي الغاية: تقديم تعليم نوعي من خلال توفير برامج أكademie تلبى حاجات السوق المحلي والإقليمي وال العالمي

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
العمل ▪ تطوير وتوسيع استخدام التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد ▪ تحسين وتطوير عمليات التعليم والتعلم في الجامعة	وقادرة على المنافسة. الأهداف الاستراتيجية 1. تطوير البرامج الأكademie وتعديل الخطط الدراسية	المدمجة. تعزيز مفاهيم الانتماء وبناء القوة الناعمة لدى الطلبة.	المستمر. 4. تنمية مهارات الإبداع والابتكار والريادة لدى الطلبة.	وريطها المجتمع الاهداف الاستراتيجية الفرعية أولاً: الارتفاع بمستوى البحث العلمي
3. المحور الرئيس الثالث: البحث العلمي والدراسات العليا الهدف الاستراتيجي: الارتفاع بالبحث العلمي في الجامعة وانعكاس ذلك على التصنيف العالمي للجامعة.	لمواكبة التطورات، وبما يتاسب مع متطلبات سوق العمل، ويحقق معايير الاعتماد العام والخاص.	الغاية 2: تطوير قدرات البحث العلمي، والإيفاد، والإبداع وفقاً لأولويات البحث العلمي الوطنية والإقليمية والعالمية.	5. الإعداد المستمر للطلبة وتحفيزهم على التعلم الهدف والتقدير الناقد والتقويم الذاتي. 6. تبني التقانات الحديثة والتحول الرقبي لتعزيز عمليات التعلم والتعليم وإغاثتها.	ثانياً: تحسين مستوى رسائل الماجستير لطلبة الدراسات العليا وتوجيهها لقضايا المجتمع
الاهداف الاستراتيجية الفرعية تطوير البنية التحتية للبحث العلمي في الجامعة في العلاقات البحثية والأبحاث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك وزملائهم في المؤسسات والمعاهد العلمية داخل الأردن وخارجها.	الباحث العلمي والعملي في وسائل التعليم والتعلم.	الغاية الارتفاع بالبحث العلمي وتعزيز جانبيه النظري والتطبيقي وربط مخرجاته بمتطلبات الأولويات الوطنية وبما يخدم المجتمع المحلي.	7. تحديث المصادر التعليمية في الجامعة لدعم البحثية لجامعة مؤتة وتحسين جودة الأبحاث والباحثين.	ثالثاً: التعاون والشراكة مع مؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني
المحور الثالث: البحث العلمي زيادة العلاقات البحثية والأبحاث المشتركة بين أعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك وزملائهم في المؤسسات والمعاهد العلمية داخل الأردن وخارجها.	الغاية الارتفاع بالبحث العلمي وتعزيز جانبيه النظري والتطبيقي وربط مخرجاته بمتطلبات الأولويات الوطنية وبما يخدم المجتمع المحلي.	دعامة للأبحاث العلمية. توفير شراكات بحثية وطنية واقليمية وعالمية.	1. تهيئة بيئة بحثية محفزة ومتطورة ومستدامة . 2. تجذير ثقافة المسارات والفرق البحثية داخل الجامعات وخارجها . 3. الانخراط في مشاريع بحثية مشتركة على	رابعاً: زيادة عدد البحوث المنشورة سنوياً في قاعدة Scopus، وزيادة مقدار citation index ، وزيادة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في مؤتمرات دولية خامساً: زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في
العلمي لدعم الصناعة محلية وعالمياً، والمشاركة والتعاون مع المجتمع المحلي ذات	بالبحث العلمي نحو المعايير العالمية.	الباحث العلمي والابداع تعزيز الإيفاد لجامعات عالمية مرموقة		

جامعة جدرا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
مؤتمرات عالمية تفضي إلى النشر في قاعدة Scopus بيانات البيئة الجامعية	المستوى المحلي والعالمي . 4. توجيه الدعم للمشاريع البحثية التي تُعنى بحل المشكلات والقضايا والتحديات المعاصرة ضمن الأولويات الوطنية، والتنمية المستدامة.	غاية 3: تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي والإقليمي، الأهداف الاستراتيجية■ تعزيز دور الشراكة المجتمعية لجامعة مؤتة. بناء وتعزيز دور جامعة مؤتة. كمركز للخبرة يلبي الاحتياجات الوطنية.	الجانب التطبيقي للخدمة المجتمعية المحلية بما يلبي احتياجاتهم. 3. تحسين وتطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية الباحثية من خلال توفير الاحتياجات الفنية الازمة.	رفع مستوى رسائل الماجستير وأطروحتات الدكتوراه نسبة الأبحاث المستندة المنشورة في مجلات عالمية إلى عدد الرسائل وزيداً أعداد المنشورات العلمية المستندة من الرسائل الجامعية الجامعية. 4. المحور الرئيس الرابع: الموارد البشرية والإدارية الهدف الاستراتيجي: استقطاب وتأهيل وتنمية الموارد البشرية وتحديث وتطوير الإجراءات الإدارية. الأهداف الاستراتيجية الفرعية تطوير وتأهيل الكادر الأكاديمي في الجامعة استقطاب الكفاءات الأكاديمية المميزة إجراء دراسات حول إعادة النظر بهيكلة الوحدات في الجامعة ومرافقها بشكل دوري تطوير الكادر الإداري والفنى تطوير العمل المؤسسى والإجراءات الإدارية . المحور الرئيس
الأهداف الاستراتيجي: تهيئة بيئه جامعية تصقل شخصية الطالب وتنمى مهاراته وقدراته، وتحفزه للابداع والتميز الأكاديمى الاهداف الاستراتيجية الفرعية أولاً: ممارسة الديمقراطية وثقافة التسامح والتعذرية ممارسة وتطبيقاً ثانياً: تقديم خدمات متميزة للطلبة رابعاً: تنمية مهارات وقدرات الطلبة والعمل على صقل شخصياتهم ومواهبهم خامساً: محور التطوير الإداري والحاكمية	5. تعزيز دور برامج الدراسات العليا في الإنثاج البحثي والمعرفي المؤثر . 6. زيادة الدعم الخارجي للمشاريع البحثية . دور مجتمعي فعال 1. تطوير منظومة إدارية لمسؤولية المجتمعية. 2. تطوير خدمات تنمية مجتمعية ذات قيمة مضافة . 3. تنمية ثقافة العمل التطوعي والريادة المجتمعية لدى الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية والموظفين. 4. تعزيز دور الجامعة التوعوي والتنقيفي والوطني ،	المجتمعية بين أفراد المجتمع الجامعي. توطيد العلاقات مع خريجي جامعة مؤتة وزيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة.■ إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع من الدورات التربوية :	المجتمع القطاعات الخدمية المحلية بما يلبي احتياجاته. 3. تحسين وتطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية الباحثية من خلال توفير الاحتياجات الفنية الازمة.	الجانب التطبيقي للخدمة المجتمعية المحلية بما يلبي احتياجاتهم.
الهدف الاستراتيجي: تهيئة بيئه جامعية تصقل شخصية الطالب وتنمى مهاراته وقدراته، وتحفزه للابداع والتميز الأكاديمى الاهداف الاستراتيجية الفرعية أولاً: ممارسة الديمقراطية وثقافة التسامح والتعذرية ممارسة وتطبيقاً ثانياً: تقديم خدمات متميزة للطلبة رابعاً: تنمية مهارات وقدرات الطلبة والعمل على صقل شخصياتهم ومواهبهم خامساً: محور التطوير الإداري والحاكمية	المجتمعية بين أفراد المجتمع الجامعي. توطيد العلاقات مع خريجي جامعة مؤتة وزيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة.■ إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع من الدورات التربوية :	المجتمع القطاعات الخدمية المحلية بما يلبي احتياجاته. 3. تحسين وتطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية الباحثية من خلال توفير الاحتياجات الفنية الازمة.	الجانب التطبيقي للخدمة المجتمعية المحلية بما يلبي احتياجاتهم.	الجانب التطبيقي للخدمة المجتمعية المحلية بما يلبي احتياجاتهم.

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
أولاً: استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين	والدينى، في مختلف القضايا الوطنية.	والاستشارات المهنئية.	بالاعتبار مناسبتها لذوى الاحتياجات الخاصة، وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية.	الخامس المحور المالي والاستثمار الهدف الاستراتيجي: زيادة الموارد المالية التشغيلية وغير التشغيلية، وترشيد النفقات الجارية والرأسمالية.
ثانياً: العمل على تحسين كفاءة أعضاء الهيئة التدريسية	5. تعزيز إشراث المجتمع المحلي في مختلف نشاطات الجامعة .	تعزيز سمعة الجامعة وإبراز إنجازاتها دولياً.	زيادة التعامل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية.	الأهداف الاستراتيجية الفرعية ▪ زيادة الإيرادات المالية التشغيلية للجامعة ▪ زيادة الإيرادات المالية غير التشغيلية للجامعة ▪ ترشيد النفقات الجارية والرأسمالية ▪ تعزيز الموقف المالي للجامعة من خلال الاستثمار
ثالثاً: تطوير الكادر الإداري وتأهيل الكوادر الإدارية والفنية	أكاديميون وباحثون متميزون	عقد اتفاقيات دولية وتقعيل الشركات الدولية السابقة.	ورعايتهم، والمحافظة على النوع كمية التوعى.	المحور الرئيس السادس: البنية التحتية الهدف الاستراتيجي: تحسين وتطوير البنية الجامعية والبنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية لتنافس جامعات عالمية.
رابعاً: تطوير وتحفيز القيادات والكادر الأكاديمي والاداري	1. رفد الجامعة بالأكاديميين والباحثين المتميزين 2. تشجيع الإبداع والتميز الأكاديمي والبحثي.	تعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والدولية الفعالة في المجالات الاستراتيجية، لتكون الجامعة حافزاً للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.	▪ تحفيز الشراكات بين الجامعات الأخرى في الأردن.	المحور الخامس : التطوير الأكاديمي والإداري الهدف الاستراتيجي: تحسين وتطوير البنية الجامعية والبنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية لتنافس جامعات عالمية.
خامساً: بناء وتطوير نظام إدارة المعلومات في الجامعة	3. تطوير مستمر لقدرات الأكاديميين والباحثين والمهاراتم.	▪ تحفيز الكادر في تقديم الخدمات والحكمة للأكاديمية والإبداعية والابتكاريه وترجمتها إلى مشاريع ريادية	▪ تحفيز الكادر في تقديم خدمات المؤكلة إليهم في ظل بيئة جامعة ضامنة للاستقرار والأمن الوظيفي.	المحور السادس: النحو الرابع: التخطيط الاستراتيجي الهدف الاستراتيجي: إعادة تأهيل البنية التحتية وكافة مرافق الجامعة الخارجية إعادة تأهيل البنية التحتية وكافة مرافق الجامعة الداخلية
سادساً: تطوير ونشر الهياكل التنظيمية وتصنيف المهام الوظيفية والرضا والوظيفي وتطوير قيم المشاركة والمساءلة والولاء المؤسسي	▪ 4. استثمار قدرات الأكاديميين والباحثين والمهاراتم.	▪ وتقديم لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الوظيفي.	▪ 1. تنفيذ خطة تربية سنوية بهدف رفع كفاءة الكادر الأكاديمي، بحيث تشمل استخدام التخطيط	▪ الأهداف الاستراتيجية: 1. تنفيذ خطة تربية سنوية بهدف رفع كفاءة الكادر الأكاديمي، بحيث تشمل استخدام التخطيط

جامعة جدارا	الجامعة الأردنية	جامعة مؤتة	جامعة عمان الأهلية	جامعة اليرموك
ثامناً التطبيق الشامل للعلمات الإلكترونية بالجامعة	الإداريةين وتطوير قدراتهم . 3. تحفيز الموظفين الإداريين على العمل بفعالية وتشجيعهم على الأداء المتميز . 4. تمكين الموظفين الإداريين وإشرافهم في عمليات صنع القرار	الاستراتيجي في الجامعة، ووحداتها الأكاديمية والإدارية .	تقنيات التعليم وأساليب التعليم والتعلم والتقويم . 2. تنفيذ خطة تدريبية سنوية بهدف رفع كفاءة الكادر الإداري بحيث تشمل الممارسات العالمية في القيادة والإدارة .	▪ الاستغلال الأمثل للطاقة البديلة ▪ توفير حرم جامعي آمن وذكي ▪ المحور الرئيس السابع: المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية ▪ الهدف الاستراتيجي: تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الاسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخلية وخارجيا . ▪ الأهداف الاستراتيجية الفرعية ▪ تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية ▪ زيادة الفعاليات المحلية والخارجية والارتفاع بسمعة الجامعة رسميا واعلاميا ومجتمعيا (المحلية: جهات وطنية الخارجية مع جهات عربية واجنبية
تاسعاً الرقابة والمتابعة للتأكد من أن سير الأعمال والإجراءات الإدارية والقرارات الصادرة عن الجامعة تتفق مع أحكام التشريعات	▪ محفزة 1. توفير بيئة جامعية آمنة وصحية مستدامة . 2. توفير الدعم المناسب للطلبة ذوي الإعاقة، وتأهيلهم لأداء واجباتهم . 3. تقديم خدمات إرشادية وتنويعية متقدمة للطلبة في المجالات التربوية والنفسية والمهنية . 4. توعية الطلبة وتتفيقهم بقيمة الأحزاب وتعزيز دورهم في المشاركة السياسية .	▪ تعزيز عمليات ضمان الجودة الإدارية .	▪ تطبيق معايير التميز المؤسسي .	▪ تقنيات التعليم وأساليب التعليم والتعلم والتقويم . 2. تنفيذ خطة تدريبية سنوية بهدف رفع كفاءة الكادر الإداري بحيث تشمل الممارسات العالمية في القيادة والإدارة .
سادساً: محور الشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية	▪ إرشادياً وتنويعياً 5 : تطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمادية في الجامعة وفقاً لفضل الممارسات العالمية	▪ يكفل التحسين المستمر لمدخلاتها، وعملياتها، وموارده البشرية المتميزة .	▪ 3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحواجز المالية والمعنوية للأعضاء الهبيئيين التدريسية والإدارية المتميzin ، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقدرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة .	▪ 3. تحقيق الشفافية من خلال المساءلة ومنح الحواجز المالية والمعنوية للأعضاء الهبيئيين التدريسية والإدارية المتميzin ، والعمل على تهيئة بيئة عمل جاذبة وقدرة على الاحتفاظ بالموارد البشرية المتميزة .
الهدف الاستراتيجي: بناء قدرات الجامعة للنهوض بالمسؤولية والشراكة المجتمعية والعلاقات الخارجية ورفع الوعي بأهميتها.	▪ إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية .	▪ تطبيق أفضل الممارسات الموارد البشرية .	▪ إدارة المنشآت	▪ المحور الرئيس التاسع: الابداع والريادة ▪ الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للابداع والابتكار في مختلف المجالات وتطوير مخرجات قابلة للريادة والتسويق تجاريأ .

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
الأهداف الاستراتيجية الفرعية	قطاعات المجتمع المحلي.	وفق أفضل الممارسات العالمية.	استراتيجية فعالة محلية وعربية وعالمية.	ثالثاً: تعزيز ونقوية علاقة الجامعة بالخريجين
▪ تهيئة البيئة المحفزة للابداع والابتكار في الجامعة ▪ نقل وتوظيف المعرفة والافكار الابداعية والريادية	▪ الأهداف الاستراتيجية : 1. تعزيز بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المحلي والمادية الحديثة اللازمة لخدمة البيئة التعليمية. 2. تقديم خدمات رفع الكفاءة التشغيلية استشارية وطيبة وتنقifyة ورياضية متعددة لتلبية حاجات المجتمع. 3. تعزيز الاستدامة في المصادر البشرية والمادية للنشاطات وخدمة المجتمع.	▪ توفير المصادر العالمية. ▪ إقامة شراكات محلية وعربية دولية لإثراء تجربة تعلم الطلبة وتعزيز فرص	▪ 2. إقامة شراكات محلية وعربية دولية لإثراء تجربة تعلم الطلبة وتعزيز التشاركيّة والعلقة المتباينة مع الخريجين.	▪ رابعاً: تعزيز صورة الجامعة من خلال زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي
المotor الرئيس العاشر: الاعتماد وضمان الجودة	المotor السابع: إدارة الجودة	الغاية: تطبيق معايير ضمان الجودة من خلال ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية وإثراء العملية التعليمية بالحصول على الاعتمادات المحلية والدولية.	4. بناء شراكات الرسمية والخاصة. تعزيز منظومة التحول الرقمي في الجامعة (نشر الرقمنة في التعليم والبحث والتطوير والمشاركة	خامساً: بناء شراكة فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني
الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأهداف الاستراتيجية:	1. ضبط الإجراءات الإدارية والأكاديمية من خلال تطبيق نظام إدارة الجودة. 2. نشر ثقافة الجودة. 3. الحصول على شهادة ضمان الجودة المحلية على مستوى البرامج الأكاديمية كافة. 4. الحصول على الاعتمادات العالمية	تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	سادساً: تقديم برامج للتعلم المجتمعي عن بعد.
▪ الالتزام المؤسسي بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة في الجامعة تعزيز نطاق الجودة وثقافتها في الجامعة المؤشرات والمعايير والمقارنات المرجعية لجودة أداء الجامعة ومخرجات التعلم التي تناسب وسوق العمل السعي لتحقيق				سابعاً : تعزيز التواصل الإعلامي والصورة الذهنية للجامعة
				ثامناً: تطوير البوابة الإلكترونية للجامعة
				تاسعاً: تشجيع الطلبة للتفاعل مع المجتمع المحلي ومؤسساته
				سابعاً: محور البنية التحتية
				الهدف الاستراتيجي: تأهيل وتطوير وصيانة البنية التحتية لمرافق الجامعة الداخلية والعمامة وفق المعايير الهندسية

الغاية 6 : ترسیخ

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
<p>الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة المحلية والتصنيفات المحلية والدولية</p>	<p>لبعض التخصصات، ورفع تصنيف الجامعة في القواعد العالمية.</p>	<p>ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي</p> <p>الأهداف الاستراتيجية</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ إنشاء بيئة محفزة للابتكار. ▪ تحفيز ومكافأة الابتكارات والمبتكرین. ▪ تعزيز ثقافة الابتكار ضمن مجتمع جامعة مؤتة. ▪ تعزيز منظومة ريادة الاعمال والابتكار بالتعاون مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص والجهات الممولة. ▪ تقديم برامج حاضنة للأعمال والتسريع في نمو الشركات، والتي تلبی احتياجات مختلف أنواع المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة. ▪ تسريع انشاء شركات ربحية للجامعة. ▪ تسهيل الوصول إلى مصفوفة متکاملة من 		<p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>اولاً : تطوير وتأهيل البنية التحتية الداخلية في الجامعة</p> <p>ثانياً: تطوير وتأهيل الشوارع والارصفة وشبكة الصرف الصحي في الجامعة</p> <p>ثالثاً: انشاء وتطوير مرافق خدمية وترفيهية رابعاً: تطوير البنية التحتية للجامعة، وتطوير خدمات المكتبة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني</p> <p>خامساً: تعزيز نظام الأمن والسلامة</p> <p>ثامناً: محور الطلبة</p> <p>الهدف الاستراتيجي:</p> <p>إعداد وتنمية قدرات الطلبة العلمية وتعظيم والمهاراتية التنافسية قدراتهم وتعزيز الحس وتعزيز الانتماء الوطني</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>اولاً: تنمية الروح الوطنية وترسيخ مفهوم</p>

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
	<p>الخدمات الالزمة لانتقال رواد الأعمال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة تنموية شركة ناشئة ناجحة بما في ذلك الوصول إلى المستثمرين وتقديم الاستشارات القانونية وغيرها من الاستشارات لهم.</p> <p>الغاية 7 : تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية</p> <p>الأهداف الاستراتيجية</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توفير بيئة تعليمية تدعم اندماج الطلبة بدراساتهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب الlassافية التي تقود لاكتساب وتطوير سمات الخريج والكفاءات الملزمة له مع المهارات الالزمة لسوق العمل. ▪ فهم احتياجات الطلبة 	<p>الخدمات الالزمة لانتقال رواد الأعمال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة تنموية شركة ناشئة ناجحة بما في ذلك الوصول إلى المستثمرين وتقديم الاستشارات القانونية وغيرها من الاستشارات لهم.</p> <p>الغاية 7 : تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية</p> <p>الأهداف الاستراتيجية</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توفير بيئة تعليمية تدعم اندماج الطلبة بدراساتهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب الlassافية التي تقود لاكتساب وتطوير سمات الخريج والكفاءات الملزمة له مع المهارات الالزمة لسوق العمل. ▪ فهم احتياجات الطلبة 	<p>ثانياً: العناية بشؤون الخريجين</p> <p>ثالثاً: تبني الطلبة المتميزين والمبدعين</p> <p>رابعاً: مساعدة الطلبة المحتاجين</p> <p>خامساً: استقطاب ورعاية الطلبة الوافدين</p> <p>تاسعاً: المحور المالي</p> <p>الهدف الاستراتيجي: تعزيز الموقف المالي للجامعة، وزيادة مواردها المالية لتكون قادره على أداء وظائفها وأدوارها</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>اولا: زيادة الموارد المالية للجامعة</p> <p>ثانيا : ترشيد النفقات.</p> <p>ثالثا: التوجه لعقد شراكات محلية ودولية لمشاريع استثمارية مشتركة.</p> <p>رابعاً: تطوير بيئة مالية تعزز الدقة والشفافية والتحقق</p> <p>خامساً: تطوير نظام</p>	<p>المواطنة</p> <p>ثانياً: العناية بشؤون الخريجين</p> <p>ثالثاً: تبني الطلبة المتميزين والمبدعين</p> <p>رابعاً: مساعدة الطلبة المحتاجين</p> <p>خامساً: استقطاب ورعاية الطلبة الوافدين</p> <p>تاسعاً: المحور المالي</p> <p>الهدف الاستراتيجي: تعزيز الموقف المالي للجامعة، وزيادة مواردها المالية لتكون قادره على أداء وظائفها وأدوارها</p> <p>الاهداف الاستراتيجية الفرعية</p> <p>اولا: زيادة الموارد المالية للجامعة</p> <p>ثانيا : ترشيد النفقات.</p> <p>ثالثا: التوجه لعقد شراكات محلية ودولية لمشاريع استثمارية مشتركة.</p> <p>رابعاً: تطوير بيئة مالية تعزز الدقة والشفافية والتحقق</p> <p>خامساً: تطوير نظام</p>

جامعة اليرموك	جامعة عمان الأهلية	جامعة مؤتة	الجامعة الأردنية	جامعة جدارا
		<p>وتطبعاتهم وتوقعاتهم من خلال التقييم المنظم والشامل، والعمل القائم على القياس والتقييم.</p> <p>▪ توفير الدعم الوقائي والعلاجي للطلبة، لمنح الطلبة فرصة إدراك قدراتهم وإمكاناتهم وكيفية إطالةها.</p> <p>▪ توفير فرص التعلم والقيادة ونجاح التي تعزز نجاح الطلبة وتطورهم ونموهم.</p> <p>تحسين النجاح الأكاديمي للطلبة طوال دورة حياتهم من مرحلة ما قبل الجامعة إلى مرحلة ما بعد التخرج.</p>		<p>▪ تتبع ورقابة على الإيرادات والمصروفات</p>

بعد اجراء المقارنات المرجعية وبعد المناقشة والمداولة تم التوصية باعتماد الأهداف الاستراتيجية التابعة للجامعة الأردنية وجامعة اليرموك.

العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لجامعة جدرا 2024-2028



الشكل (3) العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية

يبين الشكل (3) العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية التي تتكون من: الرؤيا والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية .

الخطة الاستراتيجية للجامعة هي وثيقة تحدد الرؤية والأهداف الطويلة الأمد للجامعة، وتتوفر إطاراً استراتيجياً لتحقيق هذه الأهداف. وتتألف الخطة الاستراتيجية من عدة عناصر رئيسية، ويمكن تلخيصها على النحو التالي:

الرؤية: توفير وصف طموح للجامعة بما تسعى لتحقيقه في المستقبل البعيد، وتحديد الوجهة المرغوبة.

الرسالة: تحديد الغرض الرئيسي للجامعة ودورها في المجتمع.

القيم الحاكمة : تحديد المبادئ والقيم التي توجه سلوك وقرارات الجامعة، وتشكل الأساس الأخلاقي للعمل.

الأهداف الاستراتيجية: وضع أهداف طويلة الأمد وتحديد النتائج المتوقعة التي تسعى الجامعة لتحقيقها.

ان صياغة رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها وأهدافها الاستراتيجية تحتاج الى دقة متناهية في الربط بين نتائج تحليل الوضع الراهن للجامعة مثل البيئة الداخلية التي تشمل نقاط القوة والضعف، والبيئة الخارجية التي تشمل الفرص الممكنة لصياغة الأهداف الاستراتيجية والمحاور الرئيسية في الجامعة كما تم الاستفادة من الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية التي تم التعرف عليها ودراستها أثناء إجراء عملية المقارنة المرجعية من قبل الفريق الفرعى المكلف بذلك.

رؤية جامعة جدارا

جامعة رائدة محلياً وعالمياً في جودة التعليم المستدام والمشاركة المجتمعية ونشر المعرفة والبحث العلمي.

رسالة جامعة جدارا

توفير بيئة جامعية تقدم برامج اكاديمية مميزة لتأهيل خريجين من ذوي الكفاءات العالية، ودعم الإنتاج العلمي النوعي وتوفير خدمات تقنية وعلمية محفزة على الريادة والإبتكار والمشاركة المجتمعية والتطوير المستمر.

قيم جامعة جدارا

إن نجاح الخطة الإستراتيجية يعتمد على مجموعة من القيم الحاكمة والتي تمثل معايير مرئية لسلوكيات العاملين في الجامعة من أكاديميين وإداريين وعلى مختلف المستويات الوظيفية ، ومن نافلة القول أن تلك القيم لا ينظر اليها كشعارات ، بل أفعال تتلزم بها كوادر الجامعة في كافة تعاملاتها الداخلية والخارجية ، وتمثل فيما يلي :

- التسامح ونبذ العنف والتطرف .
- الشفافية والمساءلة .
- العمل بروح الفريق.
- الجودة والتميز .
- الحرية الأكاديمية .
- العدالة والنزاهة .
- الحوار وإحترام الرأي والرأي الآخر .
- الريادة والإبداع .
- التشاركية محلياً وعالمياً .

المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية:



الشكل (4) المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية
يبين الشكل (3) المحاور والغايات والاهداف الاستراتيجية التي تتضمن ثمانيه محاور .

محور الحاكمة والخطيط الاستراتيجي

الغاية الاستراتيجية

الارتقاء بأفضل الممارسات العالمية في التخطيط الإستراتيجي والحكمة.

الهدف الاستراتيجي

1. تعزيز دور مجالس الحاكمة ومتابعة مستوى أدائها، وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها، وشفافيتها، واعتماد معايير موضوعية في اختيار القيادات الادارية والاكاديمية تعتمد على الشفافية والتنافسية والكفاءة.

الأهداف الإستراتيجية الفرعية

- 1.1 انجاز الخطة الاستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطط التنفيذية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها وغاياتها.
- 1.2 تعزيز دور مجالس الحاكمة ومتابعة مستوى أدائها وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها وشفافيتها.

محور التعلم والتعليم الجامعي

الغاية الاستراتيجية

التطوير المستمر في التعلم والتعليم المستدام لمواكبة حاجات السوق المحلي وال العالمي .

الهدف الاستراتيجي

2. الارتقاء في ثقافة التحسين المستمر في التعلم والتعليم وتوفير بيئة تعليمية محفزة وبرامج أكاديمية متميزة وخبرات عالية الجودة تواكب حاجة السوق المحلي وال العالمي .

الاهداف الاستراتيجية الفرعية

- 2.1 استحداث البرامج الأكاديمية المبتكرة وتطويرها.
- 2.2 توفير بيئة تعليمية ذات مخرجات عالية الجودة.
- 2.3 تعزيز ثقافة جودة البرامج الأكاديمية و التحسين المستمر في التعلم والتعليم .
- 2.4 تقييم مخرجات البرامج والمقررات التعليمية وتحسينها.
- 2.5 تعزيز بيئة التعلم الإلكتروني وتطوير أدواته.

محور البحث العلمي والدراسات العليا

الغاية الاستراتيجية

تطوير مكانة الجامعة كمركز بحثي لنشر المعرفة والإبداع، ورفد الدراسات العليا ببرامج داعمة في التنمية المستدامة محلياً وعالمياً.

الهدف الاستراتيجي:

3. الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا وربطها بقضايا المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

3.1 الارتقاء بمستوى البحث العلمي.

3.2 رفع مستوى طلبة الدراسات العليا ورسائل الماجستير لخدمة قضايا المجتمع.

3.3 تطوير الموقع الإلكتروني للعمادة من خلال إضافة العديد من الخدمات النوعية الجديدة واتساع نطاقها إلى جميع خدمات العمادة بالكامل.

محور الخدمات الطلابية

الغاية الاستراتيجية

إعداد طالب جامعي منتم لدينه ووطنه وقيادته، قادر على التفكير الناقد والإبداعي، ولديه القدرة على التواصل وحل المشكلات والانخراط بسوق العمل.

الهدف الإستراتيجي

4. التحسين المستمر للخدمات الطلابية لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية، ورفع مستوى تنافسية الطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين.

الأهداف الإستراتيجية الفرعية

4.1 توفير بيئة تعليمية تدعم اندماج الطلبة بدراساتهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب الlassافية التي تقود لاكتساب وتطوير سمات الخريج والكفاءات الملزمة له مع المهارات اللازمة لسوق العمل.

4.2 تحسين النجاح الأكاديمي للطلبة طوال دورة حياتهم من مرحلة الجامعة إلى مرحلة ما بعد التخرج.

4.3 توفير فرص التعلم والقيادة والنجاح التي تعزز نجاح الطلبة وتطورهم ونموهم.

4.4 توفير الدعم الوقائي والارشادي للطلبة، لمنح الطلبة فرصة إدراك قدراتهم وامكاناتهم وكيفية أطلاقها.

4.5 فهم احتياجات الطلبة وتطلعاتهم وتوقعاتهم من خلال التقييم المنتظم والشامل والعمل القائم على القياس والتقييم.

محور الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الاستراتيجية

السعى لبناء شراكات إستراتيجية محلياً وإقليمياً وعالمياً.

الهدف الإستراتيجي

5. تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الإسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخلياً وخارجياً.

الأهداف الإستراتيجية الفرعية

5.1 تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية.

5.2 الارتقاء بسمعة الجامعة اعلامياً ومجتمعياً (المحلية: جهات وطنية، الخارجية مع جهات عربية واجنبية).

محور المصادر المالية والمادية والبشرية

الغاية الاستراتيجية:

الاستدامة المستمرة مالياً، ومادياً، وبشرياً في جامعة جدارا.

الهدف الاستراتيجي

6. تحسين كفاءة المصادر المالية والمادية والبشرية في جامعة جدارا وفقاً للمعايير العالمية.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

6.1 زيادة وتتنوع المصادر المالية.

6.2 تطوير كفاءة المصادر المالية.

6.3 إدارة ترشيد المصادر

6.4 تطوير البنية التحتية والتقنية ورفع كفاءتها التشغيلية

6.5 إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية.

6.6 تطوير كفاءة المصادر المادية

6.7 تطوير الكادر الإداري في الجامعة وتأهيله من خلال توفير حاجاته من التدريب المستمر

لتحقيق رؤية الجامعة وأهدافها

محور البنية التحتية والبيئة الجامعية

الغاية الاستراتيجية

التطوير المستمر للبيئة الجامعية والبنية التحتية لتواكب المعايير الوطنية و العالمية.

الهدف الإستراتيجي:

7. تحسين وتطوير البيئة الجامعية والبنية التحتية وصيانة مرافق الجامعة وفق أفضل المعايير الهندسية.

الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

- 7.1 تأهيل وتطوير وصيانة البنية التحتية لمرافق الجامعة الداخلية وال العامة وفق المعايير الهندسية.
- 7.2 تعزيز منظومة التحول الرقمي في الجامعة.
- 7.3 توفير حرم جامعي آمن وذكي.
- 7.4 الاستغلال الأمثل للطاقة الشمسية.

محور إدارة ضمان الجودة

الغاية الاستراتيجية

تعزيز مكانة الجامعة بتحقيق مخرجات ذات جودة متقدمة والحصول على التصنيفات المحلية والدولية.

الهدف الاستراتيجي :

8. التحسين المستمر للأنظمة والممارسات الإدارية والأكاديمية وفقاً لأعلى معايير الجودة و تعزيز الالتزام المؤسسي، من خلال التقييم والتدقيق وإشراك واسع لأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في صنع القرار .

الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

- 8.1 توفير الدعم فيما يخص الجودة للكليات وقيادات جامعة جدرا وإدارتها.
- 8.2 نظام فعال للتخطيط والتقييم لتحسين جودة المخرجات التعليمية والإدارية و عمليات الاعتماد والتصنيفات العالمية .
- 8.3 تربية الالتزام بإدارة الجودة والتحسين وتعزيز ثقافة الجودة في الجامعة.
- 8.4 السعي للحصول على التصنيفات والاعتمادات العالمية وشهادات ضمان الجودة المحلية.